

Behoort bij punt 26 van de agenda voor de raadsvergadering van 23 maart 2009

onderwerp: Nota Communicatie 2008

afdeling: Publiekszaken (cluster Communicatie)
portefeuillehouder: L.M. Schoots
besproken in commissie(s) Bestuur
datum bespreking(en): 3 september 2008 en 4 maart 2009

Samenvatting voorstel

In de nota Communicatie 2008 van de gemeente Cuijk zijn de hoofdlijnen van het gemeentelijk communicatiebeleid voor de komende jaren geschetst. De nota is op 3 september 2008 besproken in de commissie Bestuur. De tijdens deze vergadering gemaakte opmerkingen gaven geen aanleiding de nota inhoudelijk te wijzigen. In principe hoeft de gemeenteraad de nota niet vast te stellen. Kennisnemen van de inhoud volstaat, omdat het gaat om een nota over collegebeleid. Het onderdeel raadscommunicatie wordt in de nota weliswaar kort aangestipt, maar de griffie werkt in 2009 in opdracht van de raad een nader plan voor raadscommunicatie uit.

De nota geeft aan welke richting de gemeente Cuijk kiest in haar communicatie en wat daaraan ten grondslag ligt. Het beleid en de aanbevelingen die in deze nota zijn vastgelegd, vormen de komende jaren het uitgangspunt voor alle gemeentelijke communicatieactiviteiten. De aanbevelingen zoals die zijn opgenomen in de notitie zijn vastgelegd in een Plan van aanpak. Dit Plan van aanpak maakt daarmee deel uit van de nota.

Voorstel besluit

Voorgesteld wordt kennis te nemen van de inhoud van de Nota Communicatie 2008.

Financiële consequenties

De aanbevelingen die zijn opgenomen in de Nota Communicatie 2008 worden, voor zover zij geld kosten, in principe gefinancierd uit bestaande budgetten. Eventueel benodigde extra budgetten voor de komende jaren worden aangevraagd via de Kadernota

Toegepaste wetten / verordeningen etc.

Niet van toepassing.

Voorlichting / communicatie

De nota formuleert een bestuurlijke visie op de raadscommunicatie, de interne communicatie en de externe communicatie. De nota op zich zal niet het onderwerp zijn van communicatie. Bestuur en medewerkers zullen deze visie moeten kunnen vertalen in een communicatietraject bij het uitzetten van nieuw beleid. De effecten van de nota worden dan in de praktijk zichtbaar.

Commissiebehandeling

Commissie Bestuur d.d. 3 september 2008 en 4 maart 2009.

Toelichting op het voorstel

In de Nota Communicatie 2008 van de gemeente Cuijk zijn de hoofdlijnen van het gemeentelijk communicatiebeleid voor de komende jaren geschetst. Het beleid en de aanbevelingen die in deze nota zijn vastgelegd, vormen de komende jaren het uitgangspunt voor alle gemeentelijke communicatieactiviteiten.

Wet- en regelgeving, maatschappelijke trends en ontwikkelingen, de organisatiestructuur en -cultuur of de stijl van besluitvorming. Op de weg tussen het voorbereiden van beleid en het uitvoeren van beleid hebben veel verschillende aspecten invloed op de kwaliteit van het uiteindelijk te bereiken doel. Communicatie is één van de middelen die de gemeente kan inzetten om haar beleidsdoelstellingen te bereiken. De gemeente Cuijk vindt communicatie met inwoners, bedrijven en instellingen belangrijk. Goede communicatie leidt - van twee

kanten - tot een beter beeld van ideeën, verwachtingen en mogelijkheden, en mogelijk tot veranderende inzichten.

In deze nota is een aantal aanbevelingen voor communicatieactiviteiten opgenomen. Dit zijn specifieke communicatieacties die de gemeente Cuijk kan oppakken om het beleid en de doelstellingen te realiseren. Deze aanbevelingen zijn vervolgens in een tijdspad gezet. De manier waarop de organisatie invulling geeft aan deze aanbevelingen wordt jaarlijks geëvalueerd. Hieronder leest u in het kort welke onderwerpen in deze nota aan bod komen.

De **visie van het bestuur** is medebepalend voor de communicatiedoelstellingen die worden geformuleerd. Waar staat het bestuur van de gemeente Cuijk voor en wat betekent dat voor de communicatie?

Om actuele ontwikkelingen binnen de gemeente Cuijk, de **samenleving** en de gemeentelijke **organisatie** in kaart te brengen is een compacte analyse gemaakt op basis van gegevens en ervaringen uit de dagelijkse praktijk. Uitgangspunt hierbij zijn de kansen, bedreigingen, sterke en zwakke punten waarmee de gemeentelijke organisatie (bestuurlijk en ambtelijk) te maken kan krijgen.

De **communicatiedoelstellingen** volgen uit de organisatiedoelstellingen en de relevante ontwikkelingen. De communicatiedoelstellingen vormen de basis voor het communicatiebeleid.

Er is een aantal factoren dat invloed heeft op de ontwikkeling en uitvoering van het beleid. Deze factoren worden behandeld in het onderdeel **Invloed op ontwikkeling en uitvoering**.

De uitvoering van het communicatiebeleid valt in drie belangrijke delen uiteen:

Hoe kan een gemeenteraad zich optimaal profileren richting burgers? Welke doelstellingen kunnen via - verbeterde - **raadscommunicatie** worden bereikt? Hoe bevordert de gemeenteraad het politieke debat? In dit deel van deze nota is een aantal aanbevelingen opgenomen waarmee de communicatie tussen de gemeenteraad van Cuijk en burgers verder kan worden verbeterd.

Een optimale **interne communicatie** is niet alleen van belang voor de interne werkomgeving, maar ook de basis voor succesvolle externe communicatie. Interne communicatie moet daarom een belangrijke en vaste plaats krijgen binnen onze organisatie. Het draagt bij aan een breder draagvlak, aan succesvolle realisatie van beleid en aan het bereiken van organisatiedoelen.

Bij **externe communicatie** draait het vooral om gezamenlijke beleidsvorming door 'participatie'. Door burgers daadwerkelijk deel te laten nemen aan de totstandkoming van beleid, krijgt communicatie de rol die het verdient: die van strategisch beleidsinstrument. Onder externe communicatie is extra aandacht voor **risico- en crisiscommunicatie**.

Aan het einde van de huidige raadsperiode wordt de nota geëvalueerd.

Ter inzage / bijlage:

Niet van toepassing.

Cuijk, 12 augustus 2008

Burgemeester en wethouders van Cuijk,

P.M. van de Koolwijk
secretaris

L.M. Schoots
burgemeester