

Bijlage 2 bij raadsvoorstel startdocument referendum Homburgcampus

Invulling communicatiecampagne

In de communicatie rondom het referendum kunnen we twee sporen onderscheiden:

- a. Voorlichting over het referendumproces (stemkaarten, locaties, procedure etc.)
- b. Voorlichting over de inhoud (de vraag, inhoud van het plan, standpunten etc.)

a. Voorlichting over het referendumproces

Dit behelst voornamelijk technische - inhoudelijke voorlichting over het referendumproces.

Wanneer is het referendum, wat is de vraag, hoe is de stemprocedure, wie mogen er stemmen, en waar gaat het referendum over.

De activiteiten hiervoor worden in principe in handen gelegd van het college. Het college zal inwoners aansporen om actief deel te nemen aan het democratisch proces. Start vanaf 16 april tot 4 juni 2009.

Kosten die in dit kader van opkomstbevordering voor het referendum worden gemaakt, zullen worden gedekt uit het bestaande budget voor communicatie, maar worden voor zover mogelijk wel inzichtelijk gemaakt.

In te zetten middelen opkomstbevordering

- artikelen op de gemeentepagina van het Cuijks Weekblad
- voorlichting via de website: documenten beschikbaar stellen, polls
- voorlichtingsfolder gevoegd bij de oproepingskaart
- frames bij invalswegen
- free-publicity genereren, o.a. door voortgang melden in het maandelijks persgesprek, persberichten, interviews aanbieden aan lokale media (KKN, CW, Gelderlander)

b. Voorlichting over de inhoud

Voor de kiezers kan het verwarrend zijn dat er niet sprake is van één bestuurlijk standpunt, maar dat in principe elke fractie, het college, en mogelijk ook externe groeperingen, hun standpunten over het concept voor de Homburgcampus over het voetlicht willen en zullen brengen.

De fracties die vertegenwoordigd zijn in de gemeenteraad hebben er voor gekozen een aantal communicatie activiteiten gezamenlijk te ondernemen, zodat het voor burgers eenvoudig wordt om tegelijkertijd kennis te nemen van de standpunten van de verschillende partijen over het project Homburgcampus. De raadsfracties worden op deze onderdelen ondersteund door de griffie en de afdeling communicatie.

Daarnaast is te verwachten dat de politieke partijen (en het college) naar eigen inzicht en onder eigen vlag activiteiten zullen ontplooiën. Ook zal er sprake zijn van vrije nieuwsgaring door journalisten. In het hierna volgende overzicht zijn uitsluitend de in eigen beheer te ondernemen communicatieactiviteiten van gemeenteraad en, voor zover bekend, het college opgenomen.

Overigens is het college tijdens de voorbereiding op het referendum ook bezig met uitwerken van de financiële onderbouwing van het plan, zoals gevraagd door de gemeenteraad op 26 januari 2009. Over de actuele stand van zaken en de voortgang zal door het College ook gecommuniceerd worden. Daarbij moet gezorgd worden geen verwarring te laten ontstaan over de plannen in relatie tot het referendum.

Planning / timing

Referendum is op donderdag 4 juni in week 23. Het zwaartepunt van de activiteiten zal vallen in de laatste weken, dus in de maand mei. De hierna genoemde planning is voorlopig.

In te zetten middelen inhoudelijke campagne door de raad:

- 1) Persconferentie bij gelegenheid start voorlichtingscampagne (nader te bepalen) Door college met raadsfracties gemeenschappelijk. Toelichting op het proces en tijdpad van het referendum, met aansluitend gelegenheid voor gesprek met journalisten
- 2) Cuijks weekblad:
Twee maal 4 extra raadspagina's / referendumkrant als onderdeel van het Cuijks Weekblad, omstreeks week 19 en week 22. Gelegenheid voor fracties om hun standpunten uiteen te zetten.
- 3) Website, op de gemeentelijke website wordt aan de pagina's over de Homburgcampus een onderdeel Referendum toegevoegd, waar de meest actuele informatie bijeen is gebracht:
 - inhoud plan, startdocument. teksten, tekeningen, animaties.
 - politieke standpunten: kort filmpje, (7x 1 minuut) waarin elke fractie zijn standpunt over de Campus toelicht (gebruik maken van eigen camerasysteem in de raadszaal)
 - archief (alle relevante documenten bij elkaar)
- 4) Discussie- en informatieavond met het publiek, bijvoorbeeld in de vorm van een lagerhuisdebat: discussie avond om de argumenten voor en tegen het plan helder te krijgen. Live uitzending via internet indien mogelijk. Externe gesprekleider. Deelnemers: belangstellende burgers, afvaardiging fracties, college, betrokken externe partijen.

Planning en invulling communicatie activiteiten door de raad op hoofdlijnen

Week	Actie		Kostenraming
16	16 april raadsvergadering: Vaststellen startdocument, vraagstelling, dekkingsvoorstel krediet: free publicity		--
n.t.b.	Start referendumcampagne persconferentie.		
18	Filmpjes fractievoorzitters toevoegen aan website:		2500,-
19	Raadspagina's in het Cuijks Weekblad		2500,--
20	Oproepkaarten in bezit kiezer deadline 21-5 meezenden referendumfolder		12.500,--
22	Do 28 mei discussieavond voor het publiek		10.000,--
22	Raadspagina's in het Cuijks weekblad		2500,--
23	4 juni referendum		