

4688 Sec/Afd.: PU2A-

15 OKT 2009

griffie: / weth. Peeters

16  
College van B&W  
Postbus 10.001  
5430 DA Cuijk

uw kenmerk: -  
uw brief van: -  
bijlagen: -  
behandeld door: Arjan Eising  
doorkiesnummer: 06-53531124

betreft: vragen VVD 28-9-9 inzake doek tijdens 4-daagse Laarakker

datum: Cuijk, 8 oktober 2009

Geachte college,

Naar aanleiding van zogenaamde art. 38 vragen van de VVD over het doek/banner van onze b.v. tijdens de 4-daagse geven wij op verzoek van wethouder Peeters hierna een reactie. Wij gaan er vanuit dat u deze reactie onverkort zult overbrengen aan de gemeenteraad.

#### **Waarom en wanneer is besloten om via een Banner aan de gemeentetoren van de Martinuskerk reclame te maken?**

Besluiten met betrekking tot reclame-uitingen voor het Regionaal Bedrijvenpark Laarakker zijn primair aan de RBL B.V.-C.V. het gemeentebestuur van Cuijk is niet betrokken geweest bij een en ander.

Vervolgens is te melden dat het reclusdoek met opschrift al besteld was voordat de raadsvergadering plaatsvond en er absoluut geen kwade bedoelingen in het spel zijn. Sterker nog na een periode van jarenlang overleg en inbreng van de actiegroep RBL is er in de ogen van onze directie uiteindelijk een planbegrenzing ontstaan die acceptabel is en is er geconstateerd dat de tijd rijp was voor meer positieve (reclame)uitingen in casu een nieuwe fase in ons acquisitietraject. De RBL b.v. heeft er dan ook bewust voor gekozen om sponsor te worden van een belangrijk gemeentelijk evenement als de 4-daagse met het oogmerk meer positieve naamsbekendheid te geven aan een voor de gemeente Cuijk belangrijk economisch project. Het sponsorcomité van de 4-daagse heeft in het kader van die sponsoring aangegeven dat de maaszijde van de gemeentetoren gebruikt diende te worden voor een reclame-uiting.

#### **Kosten**

Over het door de RBL b.v. gevoerde beleid wordt zowel financieel als inhoudelijk verantwoording afgelegd tijdens de jaarlijkse aandeelhoudersvergaderingen.

#### **Wat heeft deze reclame concreet opgeleverd?**

Dat is een lastig te beantwoorden vraag. Het is ons ook niet helemaal duidelijk wat met deze vraag bedoeld wordt? De vraag is namelijk vanuit diverse invalshoeken te beantwoorden; 'vanuit de acquisitieorganisatie van de RBL b.v., vanuit de toegevoegde waarde voor het 4-daagse evenement voor Cuijk an sich. Vanuit de acquisitieorganisatie van onze b.v. is het doel in ieder geval om meer en positieve naamsbekendheid aan het RBL te geven.

Via deze beantwoording brengen wij u tevens op de hoogte van het feit dat wij de actiegroep vanuit Haps rondom het RBL inmiddels gesponsord hebben voor wat betreft door hun

gemaakte kosten en er op verzoek van de stichting Haps Heem een bijdrage is geleverd aan een geschiedkundig/archeologisch boek over Haps.

Er op vertrouwend u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd,

met vriendelijke groet,

namens CV Regionaal Bedrijvenpark Laarakker,

P.A. Eising,  
Directeur Bedrijvenpark Laarakker B.V.

